



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

فرصتهای مرتبط با اقلیم

Climate-Related Opportunities

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

فرصتهای مرتبط با اقلیم Climate-Related Opportunities

همانطور که گفته شد:

فرصتهای مرتبط با اقلیم به پیامدهای بالقوه مثبت حاصل از تغییرات اقلیمی برای یک واحد تجاری اشاره دارد.

در این فایل قصد داریم بیشتر به تشریح این فرصتها پردازیم.

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم

فرصت های مرتبط با اقلیم بسته به منطقه، بازار و صنعتی که یک واحد تجاری در آن فعالیت می کند، متفاوت خواهد بود.

عمده فرصتهای مرتبط با اقلیم عبارتند از:

- (1) کارایی منابع
- (2) منبع انرژی
- (3) محصولات و خدمات
- (4) بازارها
- (5) تاب آوری

تعییه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۱) کارایی منابع

استفاده از فرصتهای کارایی منابع می تواند منجر به کاهش و صرفه جویی مستقیم در هزینه های عملیاتی واحدهای تجاری در میان مدت تا بلندمدت شود و به تلاش های جهانی برای مهار انتشار گازهای گلخانه ای کمک کند.

نمونه هایی از انواع فرصتهای کارایی منابع عبارتند از:

- استفاده از شیوه های حمل و نقل کارا تر
- استفاده از فرآیندهای تولید و توزیع کارا تر
- استفاده از بازیافت
- ساخت و استفاده از ساختمان های کارا تر
- کاهش مصرف آب
- استفاده از ماشین آلات، لوازم، و حمل و نقل کارا تر

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۱) کارایی منابع

- نوآوری در فناوری به استفاده از فرصتهای کارایی منابع کمک می کند. نمونه هایی از چنین نوآوری هایی عبارتند از:
 - توسعه راه حل های گرمایش کارآمد و راه حل های اقتصاد چرخشی^۱،
 - پیشرفت در فناوری روشنایی LED و فناوری موتورهای صنعتی،
 - استفاده از انرژی زمین گرمایی^۲،
 - توسعه وسایل نقلیه الکتریکی،
 - ارائه راه حل های مصرف و تصفیه آب، و
 - بازسازی مجدد ساختمان ها به منظور صرفه جویی در انرژی.

۱- اقتصاد چرخشی یا اقتصاد دورانی (به انگلیسی: **Circular Economy**) که اغلب به آن **Circularity** نیز گفته می شود، یک نظام اقتصادی است که هدف آن کمینه کردن پسماندها و بیشترین استفاده از منابع است.

۲- انرژی زمین گرمایی (به انگلیسی: **Geothermal energy**) به انرژی حرارتی که در پوسته جامد زمین وجود دارد گفته می شود. این گونه انرژی اغلب در جهت تولید الکتریسیته زمین گرمایی مورد استفاده قرار می گیرد که به چرخه تولید انرژی الکتریکی از انرژی زمین گرمایی گفته می شود.

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۲) منبع انرژی

- طبق اعلام آژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، برای دستیابی به اهداف کاهش انتشار جهانی گازهای گلخانه‌ای، کشورها باید درصد عمده‌ای از تولید انرژی خود را به جایگزین‌های کم‌انتشار^۱ مانند باد، خورشید، موج، جزر و مد، آبی، زمین‌گرمایی، هسته‌ای، سوخت‌های زیستی و جذب و ذخیره‌سازی کربن انتقال دهند.
- شواهد جهانی حاکی از این است که در سالهای اخیر سرمایه‌گذاری در ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر از سرمایه‌گذاری در تولید سوخت‌های فسیلی فراتر رفته است.
- گرایش به سمت منابع غیرمتمرکز انرژی پاک، کاهش سریع هزینه‌ها، بهبود قابلیت‌های ذخیره‌سازی، و متعاقب آن پذیرش جهانی این فناوری‌ها قابل توجه هستند.
- واحدهای تجاری که مصرف انرژی خود را به سمت منابع کم‌انتشار سوق می‌دهند، می‌توانند به طور بالقوه در هزینه‌های انرژی سالانه صرفه جویی کنند.

۱- منظور از انرژیهای کم انتشار، انرژی هایی است که گازهای گلخانه ای کمتری منتشر می کنند

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۲) منبع انرژی

- نمونه هایی از فرصتهای منبع انرژی کم انتشار عبارتند از:
 - استفاده از منابع انرژی با انتشار کمتر
 - استفاده از مشوق های سیاست حمایتی
 - استفاده از فناوری های جدید
 - مشارکت در بازار کربن
 - تغییر به سمت تولید انرژی غیرمتمرکز

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۳) محصولات و خدمات

- واحدهای تجاری که نوآوری می کنند و محصولات و خدمات جدید کم انتشار را توسعه می دهند، ممکن است موقعیت رقابتی خود را بهبود بخشند و در تغییر ترجیحات مصرف کننده و تولید کننده سرمایه گذاری کنند.
- نمونه‌هایی از اقدامات مرتبط در این زمینه عبارتند از توسعه:
 - کالاها و خدمات مصرفی که در بازاریابی، تاکید بیشتری بر ردپای کربن دارند (مانند خدمات سفر، غذا، نوشیدنی و کالاهای اساسی مصرف کننده، حمل و نقل، چاپ، مد، و بازیافت)
 - کالاهای تولیدی که بر کاهش انتشار گازهای گلخانه ای تاکید دارند (مانند اتخاذ اقدامات بهینه سازی انرژی در طول زنجیره تامین)

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۳) محصولات و خدمات

نمونه هایی از فرصتهای محصولات و خدمات
عبارتند از:

- توسعه و/یا گسترش کالاها و خدمات کم انتشار
- توسعه محصولات یا خدمات جدید از طریق تحقیق و توسعه و نوآوری
- توانایی ایجاد تنوع در فعالیت های تجاری
- تغییر در ترجیحات مصرف کننده
- توسعه انطباق اقلیمی و راه های ریسک بیمه

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۴) بازارها

➤ واحدهای تجاری که به دنبال فرصتهایی در بازارهای جدید یا انواع داراییها هستند، ممکن است بتوانند فعالیتهای خود را متنوع کرده و موقعیت بهتری برای گذار به اقتصاد کم کربن داشته باشند.

نمونه هایی از **فرصتهای بازارها** عبارتند از:

- دسترسی به بازارهای جدید
- همکاری با دولت‌ها، بانک‌های توسعه، کارآفرینان محلی کوچک و گروه‌های اجتماعی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه
- پذیرهنویسی یا تأمین مالی اوراق قرضه سبز
- استفاده از مشوق‌های بخش عمومی
- دسترسی به دارایی‌ها و مکان‌های جدید نیازمند پوشش بیمه

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع فرصتهای مرتبط با اقلیم (۵) تاب آوری

✓ مفهوم **تاب آوری اقلیم** شامل توسعه ظرفیت انطباق و انعطاف پذیری واحدهای تجاری در مواجهه با تغییرات اقلیمی و مدیریت بهتر ریسکهای مرتبط و استفاده از فرصتها، از جمله توانایی مواجهه با ریسکهای گذار و فیزیکی، است.

✓ فرصتهای مرتبط با تاب آوری ممکن است به ویژه برای واحدهای تجاری دارای داراییهای ثابت با عمر طولانی یا شبکههای عرضه یا توزیع گسترده مصداق داشته باشد. اینگونه واحدهای تجاری در زنجیره ارزش خود به شدت به شبکه های آب و برق و زیرساخت یا منابع طبیعی وابسته هستند و ممکن است به سرمایه گذاری و تامین مالی طولانی مدت نیاز داشته باشند.

✓ نمونه هایی از **فرصتهای تاب آوری** عبارتند از:

✓ مشارکت در برنامه های انرژی های تجدیدپذیر و اتخاذ تدابیر بهینه سازی انرژی

✓ جایگزینی منابع / تنوع بخشی

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر ارشد تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی