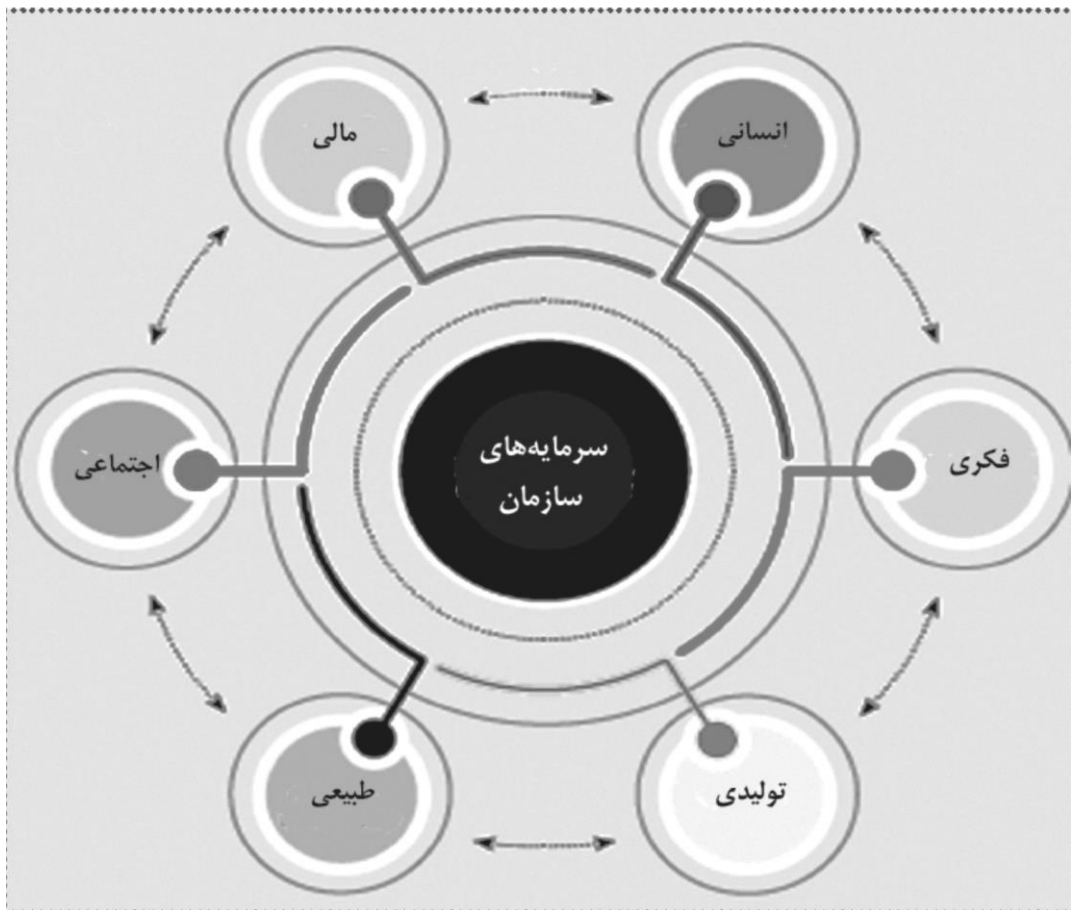




سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

انواع سرمایه ها



تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

طبقه بندی سرمایه ها در مدل کسب و کار

همانطور که در فایل‌های قبلی ملاحظه کردید در
مدل کسب و کار، سرمایه های واحد تجاری به شش
دسته زیر تقسیم می شوند:

- مالی
- تولیدی
- فکری
- انسانی
- اجتماعی و ارتباطی
- طبیعی

در مورد انواع سرمایه ها در ادامه صحبت خواهد شد.

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

سرمایه مالی

وجوهی که:

- برای استفاده در تولید کالا و ارائه خدمات در دسترس است.
- از طریق تأمین مالی از محل بدهی، سرمایه، کمک های بلاعوض، تأمین شده و یا از طریق عملیات و یا سرمایه گذاری ایجاد شده است.

مثال:

- وام ها
- سرمایه
- کمکهای نقدی دریافتی
- سود انباشته

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی

مدیریت تدوین استانداردها

سرمایه تولیدی

داراییهای فیزیکی تولید شده که برای استفاده در تولید کالا و ارائه خدمات در دسترس قرار می گیرد. سرمایه تولیدی، معمولاً توسط دیگر واحدهای تجاری ایجاد می شود اما شامل داراییهای تولید شده توسط خود واحد تجاری باشد که برای فروش تولید شده اند یا برای استفاده نگهداری می شوند.

مثال:

- ساختمان
- تجهیزات
- زیرساختها (جاده، پل، بندر...)

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی

مدیریت تدوین استانداردها

سرمایه فکری

دارایی های نامشهود دانش بنیان واحد تجاری. به عبارتی دیگر، سرمایه فکری یعنی دانش و تجربه یک واحد تجاری.

مثال:

- حق اختراع
- نرم افزارها
- رویه ها
- مجوزها
- توافقنامه ها
- دانش فنی

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی

مدیریت تدوین استانداردها

سرمایه انسانی

صلاحیت ها، توانایی ها، و تجارب و انگیزه های خلاقیت کارکنان شامل:

- همراهی و هماهنگی آنها با مکانیزم راهبری واحد تجاری، رویکرد مدیریت ریسک و ارزشهای اخلاقی و حمایت از این مکانیزم ها و رویکردها.
- توانایی درک، توسعه و اجرای استراتژی واحد تجاری توسط آنها.
- وفاداری و انگیزه آنها برای بهبود فرایندها، محصولات و خدمات شامل توانایی آنها برای مدیریت و همکاری.

مثال:

- کارکنان و ویژگیهای آنها
- ویژگیهای محیط کاری (مهارت محور، ...)
- ساختار سازمانی مناسب
- برگزاری آزمون های ارتقای حرفه ای
- مهارت های توسعه و آموزش
- برنامه آموزشی گسترده

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی
مدیریت تدوین استانداردها

سرمایه اجتماعی و ارتباطی

ارتباطات درون یک واحد تجاری و بین یک واحد تجاری و دیگر واحدها و جوامع، گروه های ذینفعان و سایر شبکه ها و توانایی به اشتراک گذاری اطلاعات به منظور بهبود عملکرد جمعی و فردی

مثال:

- هنجارها، رفتارها و ارزشهای مشترک
- روابط با ذینفعان اصلی و اعتماد و تمایل آنها برای مشارکت با واحد تجاری
- دارایی های نامشهود مرتبط با برند و شهرت که به واسطه روابط واحد تجاری با دیگر گروه ها ایجاد شده است.

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سازمان حسابرسی

مدیریت تدوین استانداردها

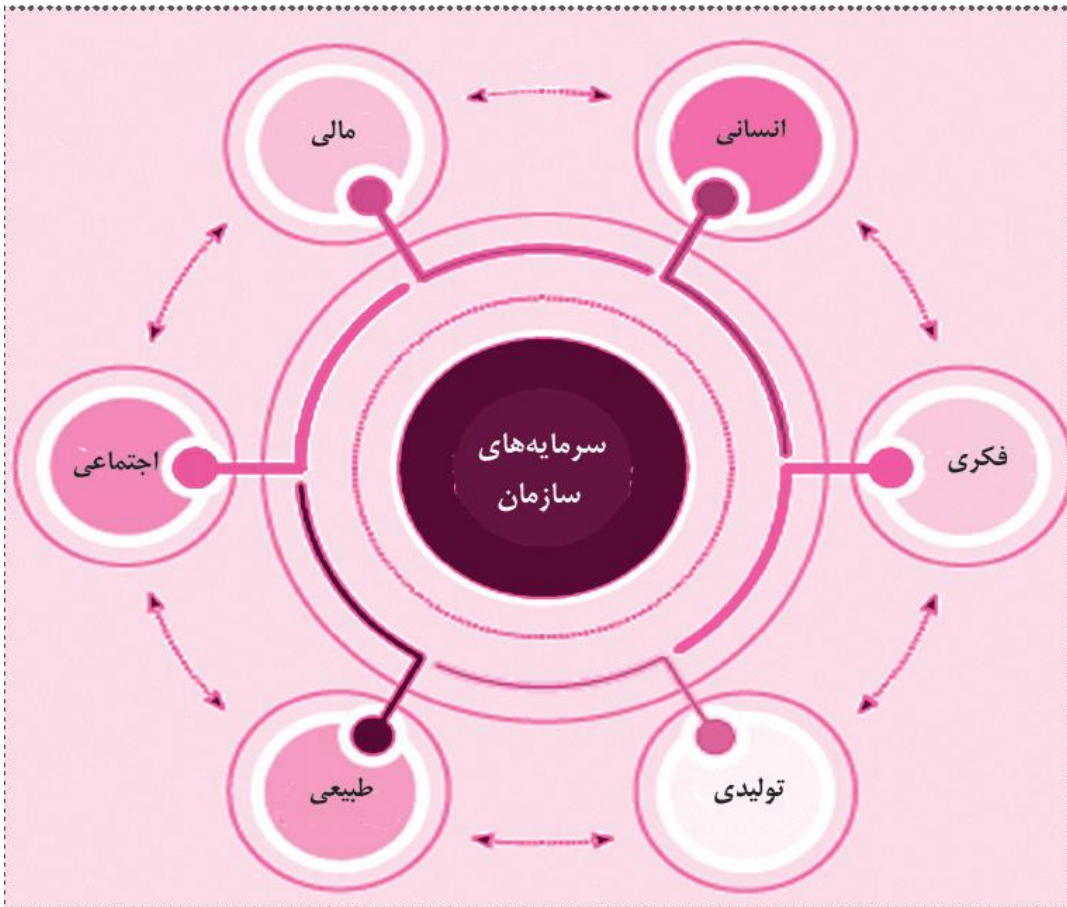
سرمایه طبیعی

تمام منابع محیطی تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر که کالاها یا خدماتی که از موفقیت فعلی، گذشته و آتی واحد تجاری حمایت می کند، را فراهم می کند. سرمایه طبیعی در مالکیت واحد تجاری قرار ندارد، اما فعالیت های واحد تجاری ممکن است باعث کاهش تدریجی آن شود. برای مثال، ایجاد آلودگی، مصرف آب و غیره. با مدیریت موثر سرمایه طبیعی، هزینه ها کاهش و سرمایه مالی به وسیله بهبود الگوی مصرف آب و برق افزایش می یابد.

مثال:

- هوا
- آب
- زمین
- سلامت اکوسیستم
- تنوع زیستی و غیره.

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی



سرمایه های واحد تجاری بر یکدیگر نیز اثر می گذارند و واحد تجاری باید بین آنها موازنه برقرار کند. برای نمونه، سرمایه گذاری در آموزش کارکنان باعث کاهش سرمایه مالی و افزایش سرمایه انسانی می شود.

تهیه کننده: دکتر حلیمه رحمانی - مدیر تدوین استانداردها در سازمان حسابرسی